

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS San Luis

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Julio 2022

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.





Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.





Ventas totales Julio 2022. Provincia de San Luis

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$2.111.435	100
Bebidas	\$194.856	9,23
Almacén	\$688.413	32,60
Panadería	\$50.340	2,38
Lácteos	\$165.655	7,85
Carnes	\$209.016	9,90
Verdulería y frutería	\$43.981	2,08
Alim. preparados y rotisería	\$6.667	0,32
Art. de limpieza y perfumería	\$267.282	12,66
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$100.122	4,74
Electrónicos y artículos para el hogar	\$184.440	8,74
Otros	\$200.664	9,50

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

El rubro de mayor crecimiento en julio 2022 continúa siendo “*Almacén*” con una participación porcentual del **32,60%** del total de las ventas seguido por “*Artículos de limpieza y perfumería*” con el **12,66%**; “*Carnes*” con el **9,90 %**; “*Otros*” y “*Bebidas*” con el **9,50%** y **9,23%** respectivamente.

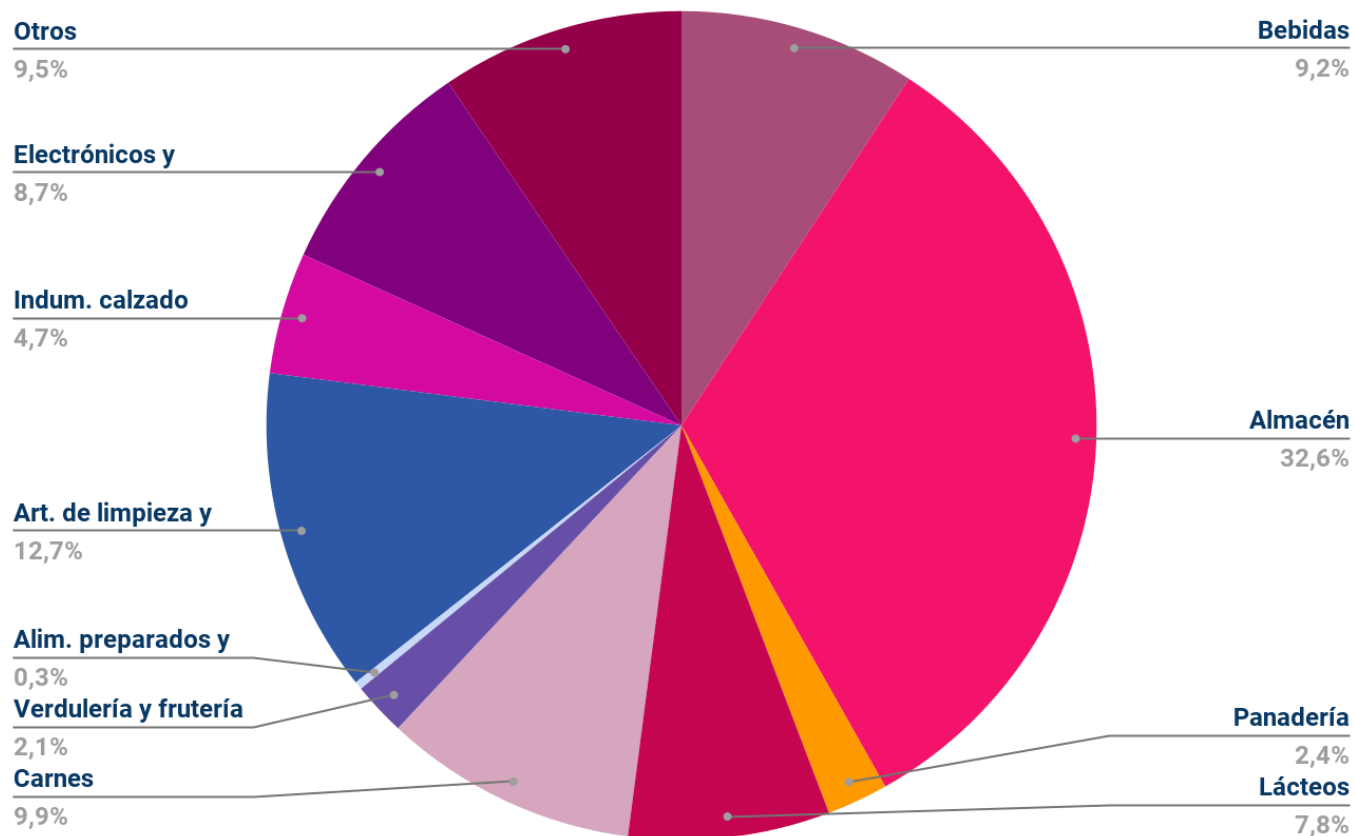




A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis - Julio 2022

Gráfico 1





Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Julio 2022	País Julio 2022	Participación %
Total	\$2.111.435	\$228.215.345	0,93
Bebidas	\$194.856	\$24.920.743	0,78
Almacén	\$688.413	\$64.457.493	1,07
Panadería	\$50.340	\$8.106.815	0,62
Lácteos	\$165.655	\$23.852.051	0,69
Carnes	\$209.016	\$26.245.558	0,80
Verdulería y frutería	\$43.981	\$7.416.452	0,59
Alimentos preparados y rotisería	\$6.667	\$2.122.237	0,31
Artículos de limpieza y perfumería	\$267.282	\$29.661.827	0,90
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$100.122	\$6.663.882	1,50
Electrónicos y artículos para el hogar	\$184.440	\$17.852.377	1,03
Otros	\$200.664	\$16.915.910	1,19

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el **0.93%** del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : " *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*" con el **1,50%**, " *Electrónicos y artículos para el hogar*" con el **1,03%**, " *Otros*" con el **1,19%** y " *Almacén*" con el **1,07%**.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas totales a precios corrientes - Julio 2022	Ventas totales a precios corrientes - Julio 2021	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$2.111.435	\$1.118.912	88,7	81,6
Bebidas	\$194.856	\$111.136	75,3	81,2
Almacén	\$688.413	\$357.757	92,4	85,8
Panadería	\$50.340	\$26.024	93,4	87,5
Lácteos	\$165.655	\$95.111	74,2	66,9
Carnes	\$209.016	\$110.636	88,9	73,3
Verdulería y frutería	\$43.981	\$21.485	104,7	86,1
Alimentos preparados y rotisería	\$6.667	\$2.680	148,8	101,7
Artículos de limpieza y perfumería	\$267.282	\$136.035	96,5	88,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$100.122	\$48.664	105,7	64,5
Electrónicos y artículos para el hogar	\$184.440	\$102.280	80,3	93,6
Otros	\$200.664	\$107.104	87,4	79,5

* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En la provincia, el total de ventas a precios corrientes correspondientes al mes de Julio del corriente año, registró un aumento del **88,7%** respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: “*Alimentos preparados y rotisería*” **148,8%**; “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” con el **105,7%**; “*Verduras y frutas*” **104,7%**; “*Artículos de limpieza y perfumería*” **96,5%**; “*Panadería*” **93,4%**; “*Almacén*” **92,4%**.

A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes correspondientes a Julio /22, el incremento porcentual interanual fue del **81,6%**. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “*Alimentos preparados y rotisería*” **101,7%**; “*Electrónicos y artículos para el hogar*” **93,6%**; “*Artículos de limpieza y perfumería*” **88,6%**; “*Panadería*” **87,5%**; “*Verduras y frutas*” **86,1%**; “*Almacén*” **85,8%**.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Julio 2022 son las siguientes: Mendoza **\$12.077.426** con una variación del **84,5%**, respecto al mismo mes que el año anterior; San Juan **\$2.482.807** con un incremento del **89,2%** respecto a Julio/21; San Luis **\$2.111.435** tuvo un crecimiento del **88,7%** respecto a Julio 2021 y La Rioja **\$1.181.050** con un crecimiento del **79,3%** respecto al mismo mes del año anterior.





Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Entre Ríos, 93,3%; San Juan, 89,2%; San Luis, 88,0%; 24 partidos del Gran Buenos Aires, 86,2%; y Santa Cruz, 85,0%.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Agosto'21	55,3	43,9
Septiembre'21	59,9	66,3
Octubre'21	57,3	67,4
Noviembre'21	55,7	69,7
Diciembre'21	58,5	62,3
Enero'22	57,6	66,5
Febrero'22	63,7	71,1
Marzo'22	57,6	64,2
Abril'22	65,8	77,7
Mayo'22	62,4	81,5
Junio'22	68,6	72,2
Julio'22	81,6	88,7

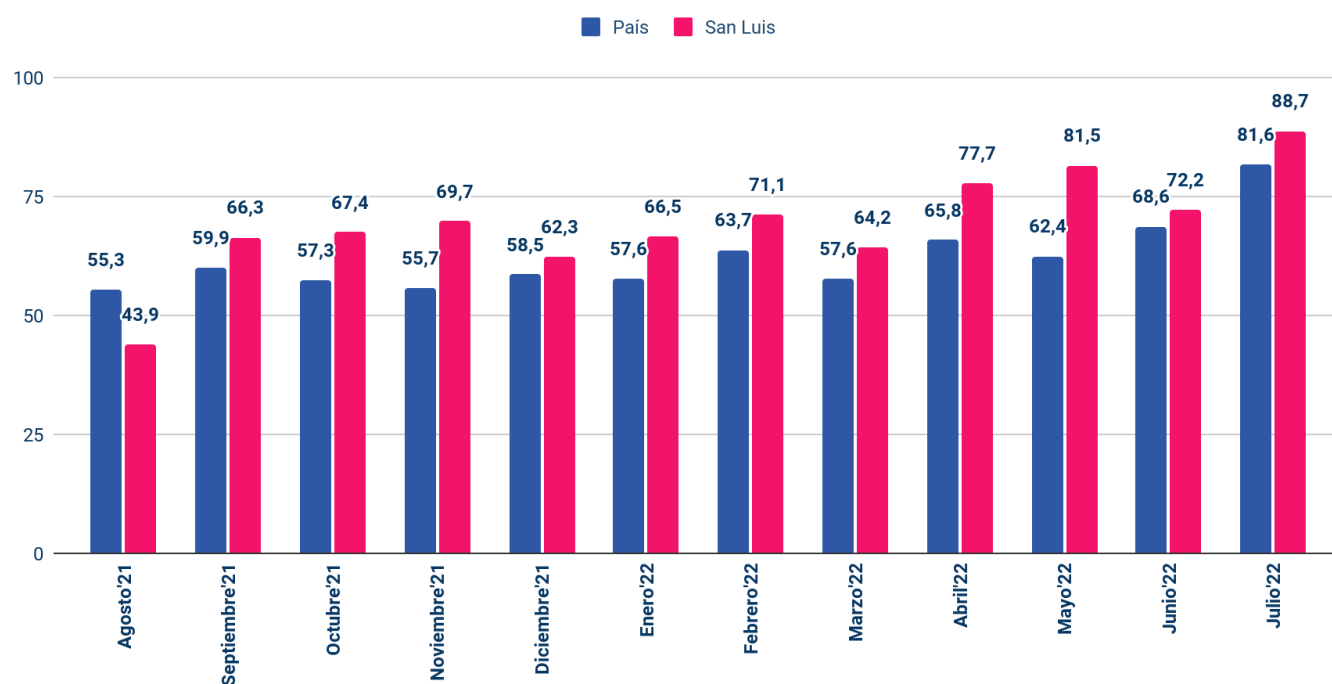
Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.